
Jornades d'Arqueologia de la Comunitat Valenciana

2016~2017~2018



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport

JORNADES D'ARQUEOLOGIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

2016~2017~2018

Jornades d'Arqueologia de la Comunitat Valenciana

2016~2017~2018



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport

EDICIÓ

Direcció General de Cultura i Patrimoni
Conselleria d'Educació, Cultura i Esport
Generalitat Valenciana

COORDINACIÓ DE L'EDICIÓ

Marta Ponce González · Fernando E. Tendero Fernández
Yolanda Alamar Bonet · Llorenç Alapont Martín

© dels textos i il·lustracions: Els autors

FOTOGRAFIA DE COBERTA

Penjoll d'os d'aspecte orientalitzant procedent de l'excavació del sector 4F de la Alcudia (Elx, Alacant)
Projecte «*Domus*–La Alcudia. Viure en *Ilici*» Universitat d'Alacant

ISBN

978-84-482-6485-7

DIPÒSIT LEGAL

V-2227-2020

MAQUETACIÓ

Stereogràfica. Diseño gráfico y comunicación Julián Hinojosa

IMPRESSIÓ I ENCUADERNACIÓ

Gráficas Azorín

La Direcció General de Cultura i Patrimoni no es fa responsable de les opinions manifestades pels autors als seus articles.

ÍNDIX

Prólogo	11
CARMEN AMORAGA TOLEDO	
Presentación	13
MARTA PONCE GONZÁLEZ · FERNANDO E. TENDERO FERNÁNDEZ · YOLANDA ALAMAR BONET LLORENÇ ALAPONT MARTÍN	
Afrontando juntos el futuro de la gestión del patrimonio arqueológico de la Comunitat Valenciana	15
MONTSERRAT LÓPEZ PIÑOL · CONSUELO MATAMOROS DE VILLA	
El sílex Veleta: captación y talla durante el Paleolítico superior en el valle de los Hondones y sierra de Crevillent (Alicante, España)	23
FRANCISCO JAVIER MOLINA HERNÁNDEZ · DANIEL BELMONTE MAS · ANA SATORRE PÉREZ ANDONI TARRIÑO VINAGRE	
Excavació arqueològica Camí Vell de Daimús, Sanxo Llop (Gandia)	41
JOSEP PASCUAL BENEYTO · MARIA BARBERÀ MICÓ	
Laderas del Castillo (Callosa del Segura, Alicante). Nuevas aportaciones para el estudio de la cultura argárica	51
JUAN A. LÓPEZ PADILLA · FCO. JAVIER JOVER MAESTRE · MARÍA PASTOR QUILES RICARDO E. BASSO RIAL · SERGIO MARTÍNEZ MONLEÓN · ADELA SÁNCHEZ LARDÍES	
El Puig de la Misericòrdia, Vinaròs	61
ARTURO OLIVER FOIX · FERRAN FALOMIR GRANELL · GUSTAU AGUILELLA ARZO	
Noves dades per a la protohistòria castellonenca: el poblament de Monte Calvario de Montán	71
AMPARO BARRACHINA IBÁÑEZ · MANUEL BURDEUS RUBERT · DAVID VIZCAÍNO LEÓN	
El yacimiento de La Torrassa (La Vall d'Uixó – Castellón) en su contexto comarcal	81
JOSÉ MANUEL MELCHOR MONSERRAT	
Consolidació de la muralla est i la torre del jaciment arqueològic de los Morrones I (Cortes de Arenoso, Alt Millars)	91
MANUEL BURDEUS RUBERT · ANNA VICIACH I SAFONT · AMPARO BARRACHINA IBÁÑEZ	
Excavación documental y arqueológica, docencia y difusión. El proyecto arqueológico del sector 10D de La Alcudia de Elche	99
MERCEDES TENDERO PORRAS · ANA M.ª RONDA FEMENIA	
El Tossal de Manises–Lucentum (Alicante). Campaña de excavación de 2017 en el sector del Foro	113
MANUEL OLCINA DOMÉNECH · RAFAEL PÉREZ JIMÉNEZ · ANTONIO GUILABERT MAS EVA TENDERO PORRAS	

Porta Maris. La excavación de la puerta marítima del Tossal de Manises–Lucentum (Alicante). Campañas 2015 y 2016	127
MANUEL OLCINA DOMÉNECH · ANTONIO GUILABERT MAS · EVA TENDERO PORRAS	
La ceràmica comuna a Valentia. Periodització de conjunts	139
ESPERANÇA HUGUET ENGUITA	
Las guerras sertorianas en territorio valenciano y su evidencia arqueológica: estado de la cuestión	157
ALEXANDRA BALAGUER COMES	
Una calle romana bajo la Catedral de Valencia. Excavaciones arqueológicas en el Museo Catedralicio	165
RAFAEL MARTÍNEZ PORRAL · MANUEL MOLINA GAREL · MIQUEL ROSELLÓ MESQUIDA	
La campaña arqueológica de 2018 en la <i>fligina</i> de La Rana/Les Puntets (Gata de Gorgos, Alicante)	173
JUAN FRANCISCO ÁLVAREZ TORTOSA · JOAQUIM BOLUFER MARQUÉS · DANIEL MATEO CORREDOR JAIME MOLINA VIDAL	
El pecio dorado. Proyecto de intervención subacuática en la isla del Portitxol, Jávea	179
JORGE BLÁZQUEZ MARTÍNEZ	
Las Termas Orientales de La Alcudia (Elche, Alicante). Nuevos resultados de la campaña de excavación 2018	189
JUAN FRANCISCO ÁLVAREZ TORTOSA · FRANCISCO JAVIER MUÑOZ OJEDA · JAIME MOLINA VIDAL	
El material cerámico de construcción en la <i>natatio</i> de las termas orientales de Ilici	195
DAVID GONZÁLEZ FERRÉ	
Actuaciones arqueológicas en la factoría de salazones piscícolas de La Picola–Portus Ilicitanus (Santa Pola Alicante). Resultados de las campañas 2017–2018	201
JUAN FRANCISCO ÁLVAREZ TORTOSA · DANIEL MATEO CORREDOR · JAIME MOLINA VIDAL	
Aplicación de tecnología digital a la documentación de los restos arqueológicos de la villa romana de Sant Gregori (Burriana–Castellón)	209
JOSÉ MÁNUEL MELCHOR MONSERRAT · JOSEP BENEDITO NUEZ · JUAN JOSÉ FERRER MAESTRO FRANCISCO GARCÍA GARCÍA	
Cave canem: tres huellas de perro en la villa a mare de Sant Gregori (Burriana)	217
MARÍA ENGRACIA MUÑOZ-SANTOS	
La consolidación de la villa romana del Camí de Vinamargo, Castellón	221
JOAQUIM ALFONSO LLORENS · ANA MIGUÉLEZ GONZÁLEZ	
Restauración y virtualización de las estructuras arqueológicas del Sector RIO M3.1 de la villa romana de Paterna (Valencia)	229
ALEJANDRO LARA CASTILLO · ERNESTO MANZANERO LLORENTE · DAVID VIZCAÍNO LEÓN	

Intervenció a l'aqüeducte de la séquia dels enamorats i barranc del Montnegre (Xixona – Alacant – Mutxamel)	237
ANNA GARCÍA BARRACHINA · JULIO J. RAMÓN SÁNCHEZ	
Origen i desenvolupament d'un paisatge mediterrani: la integració de tècniques de prospecció en l'anàlisi arqueomorfològica del territori de València	247
MARIA JESÚS ORTEGA · JOSEP MARIA PALET · HÈCTOR A. ORENGO	
Proyecto «Domus – La Alcudia: vivir en Ilici». La ciudad tardoantigua y altomedieval sale a la luz	259
SONIA GUTIÉRREZ LLORET · JESÚS MORATALLA JÁVEGA · JULIA SABARIA-BAUTISTA VÍCTOR CAÑAVATE CASTEJÓN	
Les cambres sepulcral al sud del Túria (segles VI–VII d. C.). Una revisió dels materials	269
JOAQUIM BOTELLA PASCUAL	
El Castellar de Alcoy (Alicante). Resultados preliminares de las campañas de excavación del 2016 al 2018. Una nueva lectura del proceso de islamización en los confines septentrionales de la cora de Tudmīr	281
MIRIAM ALBA LUZÓN · ISMAEL CARRATALÁ IBÁÑEZ · GERMÁN PÉREZ BOTÍ PEDRO RAMÓN BARAZA · PATRICIA ROSELL GARRIDO · LAURA TALAVERA CORTÉS	
La controversia del origen islámico de la concatedral de San Nicolás de Bari (Alicante): una propuesta de interpretación desde las fuentes históricas y arqueológicas	293
RAQUEL BUJALANCE SILVA	
La Cova de Les Bruixes – Tossal de l'Abiar (El Poble Nou de Benitatxell). Resultats de les campanyes d'excavació i consolidació del jaciment arqueològic (2015–2017)	303
MIQUEL SÁNCHEZ I SIGNES · ANNA VICIACH I SAFONT	
Excavacions i restauracions al castell d'Orpesa (2011–2018), recuperant el patrimoni	311
SERGI SELMA CASTELL · LUIS LOZANO PÉREZ	
Intervencions de conservació–restauració al recinte superior del Castell de Xivert (Alcalà de Xivert, Baix Maestrat)	321
ANNA VICIACH I SAFONT · NEUS ARQUER I GASCH · MANUEL BURDEUS RUBERT	
Castellnovo, de la fortificació andalusí al palau renaixentista, descobrint els canvis	331
SERGI SELMA CASTELL · LUIS LOZANO PÉREZ	
Revisando la historia andalusí de Alpuente a través de la excavación de sus murallas	341
LAURA MARTÍN BURGOS · ROSARIO SERRANO PÉREZ · ENRIQUE DÍES CUSÍ	
L'albacar del Castell Vell de Castelló de la Plana	351
PABLO GARCÍA BORJA · JOAN PALMER BROCH	
El Real Nou de Valencia. Aportaciones desde la arqueología	363
MIQUEL ROSSELLÓ MESQUIDA	

La intervención arqueológica de emergencia en el Castillo de Planes (El Comtat, Alicante)	375
JOSÉ LUIS MENÉNDEZ FUEYO · MIQUEL SÁNCHEZ SIGNES MANUEL ALEJANDRO SÁNCHEZ CALVO	
<i>Ifach ad portas</i>. Nuevas aportaciones al estudio del sistema defensivo de la pobla medieval de Ifach (Calp, Alicante)	385
JOSÉ LUIS MENÉNDEZ FUEYO · JOAQUÍN PINA MIRA	
<i>Barbacani ad portas</i>. Primera intervención arqueológica en la liza del Castillo de Perputxent (Lorcha, Alicante)	405
JOSÉ LUIS MENÉNDEZ FUEYO · JOAQUÍN PINA MIRA · ADELA SÁNCHEZ LARDÍES	
Nuevos datos para el conocimiento del sistema defensivo medieval de Orihuela	417
EMILIO DIZ ARDID	
Arqueología y recuperación del patrimonio cultural de Cocentaina: 17 años de actuación municipal	429
ELISA MARÍA DOMÈNECH FAUS	
El castell-palau d'Ondara. A la llum de l'arqueologia d'urgència	439
JOSEP ANTONI AHUIR DOMÍNGUEZ · CARLES JUAN FUSTER	
Algunas notas para una revisión cronológica e histórica de estructuras hidráulicas adyacentes al río Mijares en la Plana Baixa (Castellón)	447
CRISTIAN PARDO NÁCHER · JOSÉ MANUEL MELCHOR MONSERRAT · JOSEP BENEDITO NUEZ	
Características y conservación del pavimento de guijarros de época moderna del castillo de Petrer (Alicante)	457
FERNANDO E. TENDERO FERNÁNDEZ · ISMAEL CARRATALÁ IBÁÑEZ	
Las bodegas subterráneas de Utiel, Valencia	467
REMEDIOS MARTÍNEZ GARCÍA	
La Torre de les Caletes (Benidorm, Alicante). Un proyecto de recuperación del patrimonio defensivo costero en la provincia de Alicante	477
JOAQUÍN PINA MIRA · ADELA SÁNCHEZ LARDÍES · M.ª AUXILIADORA JORDÁ GUIJARRO JAIME MANUEL GINER MARTÍNEZ	
El jaciment arqueològic del Poador del Ponent d'Altea. Quatre segles en la cultura tradicional de l'aigua	489
PEDRO JAIME ZARAGOZÍ LLOPIS · J. VICENT MARTÍN DEVESA · VICENT SEVILA GARCIA	
De la preservación a la patrimonialización de la arquitectura residencial de la huerta alicantina	499
MARÍA-TERESA RIQUELME-QUIÑONERO	
En los confines de la arqueología: mosaicos de época modernista en el Alto Vinalopó	509
ALBERTO OCHOA GARCÍA · JESÚS GARCÍA GUARDIOLA	

Hitos leguarios y de término en la antigua carretera o camino de Barcelona (N-340): tramo Valencia – Puzol	515
JULIÁN ESPADA RODRÍGUEZ	
Projecte per a la recuperació del niu de metralladores de l'Olla, Altea (Alacant)	523
PEDRO JAIME ZARAGOZÍ LLOPIS	
Vida interrumpida en la Huerta de Alicante por la Guerra Civil en la finca Pedro José de Sant Joan d'Alacant	529
VERÓNICA QUILES LÓPEZ	
Arqueologia de la Guerra Civil a Silla. Els refugis antiaeris	539
LLORENÇ ALAPONT MARTÍN	
Estudio y análisis de paleopatologías con técnicas no invasivas en el ámbito de la conservación y restauración de materiales óseos	543
IRIS LIBRADA LLOBREGAT	
MNEMEA: una herramienta para la investigación y la gestión del patrimonio arqueológico	549
JOSÉ ENRIQUE LÓPEZ PERIS · CARLOS VERDASCO CEBRIÁN	
Aplicación de la fotogrametría a la divulgación histórica: creación, gestión y difusión del patrimonio 3D para el siglo XXI	559
MIGUEL MARTÍNEZ SÁNCHEZ · ANTONIO FLORES GARCÍA	
Difusión arqueológica con Realidad Virtual y Aumentada en el Museo Arqueológico de Burriana (Castellón)	567
JOSÉ MARTÍNEZ USÓ · JOSÉ MANUEL MELCHOR MONSERRAT	
«El museo en la escuela». Proyecto del Museo Dámaso Navarro en los centros educativos de Petrer (Alicante)	575
FERNANDO E. TENDERO FERNÁNDEZ · ALBA MARTÍNEZ PÉREZ	
Museo Made in Costa Blanca. Seis ideas expositivas alicantinas para la Fábrica de Tabacos – Cigarreras	583
VERÓNICA QUILES LÓPEZ	
La llave de Elda. El patrimonio cultural local como recurso educativo	593
JUAN CARLOS MÁRQUEZ VILLORA	
Rutas patrimoniales en Novelda sobre Turismo Industrial	605
VERÓNICA QUILES LÓPEZ · DAVID BELTRÁ-TORREGROSA	
La imagen de Jorge Juan y Santacilia: usos y estudio iconográfico a través de sus restos materiales	617
LOURDES MOLINA PASTOR	
Alquibla. Una mirada a las bibliotecas de los museos	629
EVA MARÍA GALÁN SEMPERE	

Museo Made in Costa Blanca. Seis ideas expositivas alicantinas para la Fábrica de Tabacos – Cigarreras

VERÓNICA QUILES LÓPEZ

www.museocomercial.es; veronicaquilespatrimonio@gmail.com

Nuestro deseo, condensándolo, y como hemos repetido ininidad de veces, es presentar al forastero y al que aquí habita, la historia pasada y presente de nuestra provincia en todas sus manifestaciones, de cultura y de progreso, intelectual, artístico, industrial y agrícola.

Miguel de Elizaicin. *Museo Exposición*. 1903

RESUMEN: Se dan las circunstancias, como oportunidad única de generar un espacio cultural definitorio para la ciudad de Alicante. La fábrica de Tabacos de Alicante, «Cigarreras». Cofinanciado por Fondos Europeos FEDER y EDUSI, promovido por el Ayuntamiento de Alicante, va a ser el lugar de confluencia de diversos proyectos creativos culturales, dinamizadores de su entorno y la propia ciudad. Ofrecemos, la idea de un museo «vivo», donde se muestren las señas identitarias de los alicantinos, tanto al habitante como al visitante, expresando la singularidad y relevancia de nuestro territorio tan diverso, y estén representados los sectores productivos, las huellas que han dejado los trabajadores y trabajadoras alicantinas, empresas y marcas, combinando espacios donde se puedan relacionar de forma intergeneracional, donde se concilie el ocio, la gastronomía, la cultura, el arte y la creación. Es, por tanto, nuestro deseo que la colección del Museo Comercial se represente en este conjunto fabril que es la referencia patrimonial industrial más representativa de todos los alicantinos, como el Museo, Made in Costa Blanca. Apoya nuestro proyecto. Un museo de nuestras señas identitarias.

PALABRAS CLAVE: Fábrica de Tabacos de Alicante, Cigarreras, Museo Made in Costa Blanca.

ABSTRACT: Appropriate circumstances are given, as a unique opportunity to breed a defining cultural space for the city of Alicante. The tobacco factory of Alicante, "Cigarreras", co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF)-EDUSI and promoted by the Alicante City Council, will be the place of confluence of various creative cultural projects, catalyst of their environment and the city itself. We provide the idea of a "living" museum, where the identity signs of Alicante's people, both the inhabitants and the visitors, are shown, revealing the uniqueness and relevance of our diverse territory as well as representing the productive sectors, the traces of Alicante's workers, companies and brands. We will combine spaces where they can interact intergenerationally and where leisure, gastronomy, culture, art and creation are reconciled. It is, therefore, our desire that the collection of the Commercial Museum stages in this factory complex which is the most representative industrial heritage reference of all Alicante, as the Museum, Made in Costa Blanca. Support our project. A museum of our identity signs.

KEY WORDS: Tobacco Factory of Alicante, Museum Made in Costa Blanca.

Los orígenes del Museo Comercial de Alicante y Provincia

La historia se escribe al ritmo que marcan los hechos que suceden, que condicionan nuestro presente y que

construyen ineludiblemente nuestro futuro. Para que esa historia no se pierda, no quede relegada al olvido, algunos nos empeñamos en ponerla en valor. Como resultado de ese esfuerzo, conseguimos dar forma a esta idea atrevida que, con el título «Made in Alicante», materializamos como exposición itinerante, mos-



FIGURA 1. Exposición itinerante «Made in Alicante» que se expuso en Alicante (Lonja del Pescado) y Orihuela (Sala Fundación Mediterráneo).

trando la diversa realidad productiva y económica de la provincia de Alicante, comarca a comarca, paseando por todos los sectores o clústeres económicos, por sus marcas y empresas familiares y muchas de ellas con recorridos centenarios. Una provincia eminentemente capaz e ingeniosa de transformar las limitaciones propias en oportunidades, que han generado una riqueza sostenible, soportada en diversas fortalezas.

En 2015, coincidiendo con la celebración del vigésimo aniversario de la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante y Provincia (AEFA), pusimos en marcha la exposición «Made in Alicante», en la Lonja del Pescado de la ciudad de Alicante, que realiza un recorrido histórico de la empresa familiar y su activo papel en el desarrollo económico de esta provincia. En 2016, se expuso en Casa Mediterráneo dentro del Encuentro de la Empresa Familiar a orillas del Mediterráneo. La muestra viajó, en 2018, con patrocinio de la Diputación de Alicante, a la Vega Baja, resaltando las actividades económicas de esa comarca (fig. 1 y fig. 2).

La colección Museo Comercial de Alicante y Provincia¹, con motivo del cuarenta aniversario de la

creación de la Universidad de Alicante, presentó en 2019 la exposición «Cuarenta visiones y versiones de Alicante y provincia» (Quiles y Beltrá, 2019e), a través de la elección de cuarenta actividades productivas de nuestro territorio, que siempre se ha significado por la diversidad y creatividad de su tejido industrial. Y ese mismo año, en Sax, en el Aula Universitaria, comisariamos «Made in Alicante, Made in Sax», exposición y catálogo colectivo² de más de cincuenta actividades alicantinas (Beltrá, Quiles y Ponce, 2019).

En los dos últimos siglos, Alicante ha desarrollado su propia «revolución industrial», demostrando en el contexto nacional e internacional la capacidad y perseverancia. Estas actividades son la base del *Made in Alicante*, de productos como turrones, juguetes, calzado, persianas, piedras naturales y otros, así como de servicios especializados como el turismo, dando relevancia y singularidad a las nueve comarcas que componen la provincia y, además, supieron integrar y desarrollar el papel de la mujer trabajadora.

La colección comienza su recorrido con la llegada del ferrocarril a Alicante en el año 1858 (Beltrá y

1 David Beltrá Torregrosa es el impulsor de la colección Museo Comercial. David Beltrá Torregrosa (Novelda, 1973) es el promotor de la Colección Museográfica que lleva recopilando desde hace más de 25 años. Primeramente, empieza a investigar sobre las actividades económicas de sus familiares y posteriormente, se interesa por la adquisición y recuperación de las actividades productivas de su ciudad natal que son el cultivo de la uva y producción de vino, extracción, manipulación y comercialización de la piedra natural y, por último, envasado y comercialización del azafrán y otras especias. David Beltrá realiza sus primeras investigaciones de la mano del Centro de Investigaciones Etnológicas de Novelda (CIEN), cuyos trabajos se centran en monográficos dedicados a la historia económica de Novelda, principalmente, lo que le genera un fuerte vínculo con su ciudad, donde será muy respetado y querido. Se licencia en Administración y Dirección de Empresas por el CEU San Pablo / Universidad de Alicante (1998), en la especialización en Dirección Estratégica. Posteriormente, se interesa por las actividades productivas y sectores pioneros de todas las comarcas de la provincia de Alicante. Durante años, va coleccionando todo tipo de patrimonio etnológico que han dejado los sectores productivos por toda la geografía alicantina, así como la recuperación de archivos de empresas, siendo pionero en Alicante en esta materia. Mientras, se hace un hueco en el mundo del coleccionismo a nivel nacional, en subastas, ferias, mercadillos, consiguiendo un lugar respetado por otros muchos coleccionistas o comerciantes. En el año 2009 inaugura en un local suyo de Novelda la exposición permanente denominada Museo Comercial® que, con el paso del tiempo, el local queda saturado de objetos y lo que fue, primeramente, un espacio diáfano donde poder realizar un recorrido amable por las diferentes actividades, hoy es visitable solo por grupos institucionales por el reducido espacio.

2 *Made in Alicante. Made in Sax* publicado por la Universidad de Alicante (2019), coordinado por D. Beltrá, V. Quiles y G. Ponce, se ha convertido en el libro de referencia de la colección.



FIGURA 2. Exposición «Made in Alicante». Lonja del Pescado (2015/2016). Aquí se creó un ambiente de un bar (izquierda) y otro ambiente de un despacho de consignatarios del puerto de Alicante (derecha).

Quiles, 2018b). La muestra de piezas museables se traduce en envases, facturas, acciones, carteles publicitarios, etiquetas comerciales, tarifas de precios y muestrarios, que permiten conocer los hitos industriales y tecnológicos que explican los saltos evolutivos de cada sector durante el pasado siglo XX.

Un paseo por los museos de la provincia alicantina

El panorama museístico de la provincia es muy amplio y variado. En Alicante existen dos magníficas instituciones provinciales museísticas con una trayectoria centenaria como son el Museo Arqueológico Provincial, MARQ, y el Museo de Bellas Artes de Gravina, MUBAG, ambos pertenecientes a la Diputación de Alicante. Además, se complementan con otras instituciones que custodian el patrimonio documental como son el Archivo Histórico Provincial, AHPA, dependiente de la Generalitat Valenciana, y el Archivo Provincial y Archivo Fotográfico de la Diputación.

En el ámbito local es el Archivo Municipal de Alicante quien custodia los documentos del ayuntamiento y la Fundación Mediterráneo, los fondos privados donde se atesoran los legados de los grandes ilustres de referencia de la provincia y la extensa biblioteca especializada en temas alicantinos.

En materia de salvaguarda del patrimonio etnológico o industrial, la realidad reproduce otro escenario completamente diferente con museos muy dispersos por toda la geografía alicantina y con diferentes titularidades, públicas y privadas. Repasando estos museos,

suelen ser museos temáticos y localistas con una gran fuerza e importancia identitaria para las localidades en las que se encuentran. Estas colecciones tienen en común el componente espontáneo de iniciativas llevadas a cabo por determinadas agrupaciones e investigadores, amantes de la historia y el patrimonio. El estudio de D. Rafael Azuar (2000), documentaba que estas colecciones eran básicas para entender el paisaje cultural alicantino, ya que representan los «procesos productivos en su mayoría perdidos o desaparecidos actualmente, pero que fueron básicos para dar el salto hacia nuestra sociedad industrializada». Algunos ejemplos reconocidos por la Generalitat Valenciana son los museos y colecciones museográficas permanentes como el Museo del Cáñamo en Callosa del Segura; el Museo Etnológico de Pego dedicado, en gran parte, al arroz; productos como la *pansa* representada en el Museo Etnográfico de Denia; o el aceite, producto recurrente que se repite en muchas localidades, normalmente aprovechando una antigua almazara como el Museo de San Vicente del Raspeig. Otros son el de la Sal y Pesca en el Museo del Mar en Santa Pola; el turrón en el Museo del Turrón El Lobo, en Jijona; la alfarería en Agost; el calzado de Elda o el papel y textil de Bañeres y Alcoy; el juguete en el Museo del Juguete en Ibi o Denia (Azuar, 2000: 16-18). Destacamos también el Museo del Chocolate Valor en Villajoyosa o el Museo de Muñecas en Onil.

Se da el caso de algunas empresas de gran trayectoria que crearon museos muy loables, pero con visiones sesgadas en cuanto a temática, producto, marca o sector. Y, además, existen otros productos *Made in Alicante* que todavía no se han recogido bajo ningún epígrafe de los museos existentes, como la industria de tabacos, el turismo, el comercio de azafrán, cultivo de uva de mesa embolsada, mármoles de Alicante (Quiles y Bel-

trá, 2020a), producción cerámica industrial alicantina, alfombras, jabones e industrias químicas, mobiliario de madera y mimbre, muebles metálicos, pequeños electrodomésticos... Por lo tanto, en la actualidad, la realidad es que no existe un museo provincial contemporáneo de referencia que aglutine toda la riqueza de los sectores primarios, secundarios y terciarios *Made in Costa Blanca*.

Como antecedente a esta iniciativa sobre un museo provincial hay que remontarse a 1900, donde el comandante de Caballería, Miguel de Elizaicin y España, fundó y dirigió la revista *Museo-Exposición* con el objetivo de conseguir adeptos para el desarrollo de un museo provincial en donde se mostrara toda la agricultura, todo el tejido productivo representativo y un espacio para las artes (Beltrá y Quiles, 2018a: 268). Elizaicin fue presidente de la Comisión Provincial de Monumentos desde 1922 a 1926, y fue el verdadero impulsor para hacer realidad un museo provincial en Alicante, arropado por personalidades de reconocido prestigio y personajes ilustres de la provincia, inclusive por el mismísimo gobernador provincial. El primer director honorario del Museo Provincial de Alicante fue D. Joaquín de Rojas Sellés en 1935 (Soler, 2000: 36; Soler y Olcina, 2001: 11). La colección se basó principalmente en el material arqueológico de las excavaciones que hoy podemos disfrutar en los fondos MARQ. La parte de bellas artes, pasó a conformar la colección del Museo de Bellas Artes Gravina (MUBAG).

La colección del Museo Comercial embajadores de la Costa Blanca

La colección privada que David Beltrá Torregrosa atesora desde hace más de 25 años se clasifica en patrimonio mueble, documental y fotográfico, calculado en unos 100.000 objetos, sustentada por una ingente muestra ordenada alrededor de cincuenta actividades económicas junto con las huellas que han dejado dichas actividades, realizadas en la provincia de Alicante. Todos los productos expuestos han sido confeccionados, diseñados o fabricados a lo largo y ancho de la geografía alicantina. Se han clasificado por temáticas:

Turismo y gastronomía. Principalmente las grandes ciudades portuarias, y costeras, fueron las atrayentes de los primeros forasteros, viajeros y turistas atraídos por el buen clima y la publicidad en las guías de turismo de la segunda mitad del siglo XIX (Quiles y Beltrá, 2019d). Los baños de ola y los balnearios de interior primitivos, unido a todos los complejos hosteleros, hoteleros y residenciales, conforman hoy una oferta única y singular, donde el turismo y la gastronomía están presente los 365 días del año (Quiles y Beltrá, 2019a).

Artesanía y manufacturas. Cerámica artesanal; esparto; mimbres y cesterías. Localizadas en prácticamente todas las comarcas de nuestra geografía. Los alicantinos supieron aprovechar de cada zona, lo más cercano que les ofrecía la naturaleza y desarrollar con ello productos artesanos.



FIGURA 3. Cigarros y puros de Alicante, presentados en la Exposición Universal de Viena (1872); fósforos de Alcoy (1880). Publicidad y papel de fumar de Alcoy, primera mitad del siglo XX. Fondos del Museo Comercial de Alicante y Provincia.

Industria textil. Concentradas y vinculadas en las comarcas de L'Alcoià y El Comtat, en cuanto al desarrollo de la industria textil, aunque con las primitivas esteras e industria de confección de alfombras, para el caso de Crevillente en el Bajo Vinalopó. Vinculadas a otras comarcas valencianas con un gran enfoque industrial, que perdura en la actualidad.

Industria de la piel y el calzado. Alpargata, calzado infantil, calzado señora y caballero, calzado deportivo, cuero y marroquinería, industria auxiliar y complementos. Son las tres comarcas del Vinalopó las que protagonizan su desarrollo y actualmente siguen predominando en el panorama nacional e internacional (Beltrá y Quiles, 2018a).

Industria de tabacos, papel de fumar y fósforos. La capital alicantina, con una historia de dos siglos de producción de tabaco, unida a las importantes familias dedicadas a la fabricación de libritos de papel de fumar alcoyano y las misteras de Alcoy o fábricas de fósforos, cierran un triángulo singular en nuestro territorio (fig. 3).

Industria del mueble y mobiliario de madera o metal. Electrodomésticos. Con tradición en algunas poblaciones como Aspe, Alicante o Benisa y que han derivado en la actualidad en otras más modernas.

Industria papelera, cartónes y artes gráficas. Alcoy, Bañeres, son las poblaciones pioneras alicantinas dentro del contexto valenciano donde se escribe una importante página de la historia de la industria papelera.

Industria de la construcción, cerámica y vidrio. Cortinas orientales y persianas, cerámica industrial. Las tejas planas alicantinas, los productos cerámicos vinculados a la construcción en general, encontraron en nuestras tierras las mejores arcillas para su producción y logística para su expansión comercial.

Industria química. Entre otras, principalmente la de jabones, como ejemplo histórico en la ciudad de Monóvar y otras como Novelda o Alicante que los fabricaron para una ciudadanía hambrienta de productos básicos.

Industria del juguete. Juguetes de metal, de madera y muñecas. Ibi, Onil, Castalla y también Denia, fueron los protagonistas de estas industrias. Para el caso de las poblaciones de la hoy de Castalla, hoy han pervivido y evolucionado en otras industrias del siglo XXI.

Minería y actividades extractivas. Mármoles y piedras naturales, yesos y cementos. Nuestra provincia,

goza de recursos pétreos y yacimientos minerales que, tradicionalmente, han sido puestos en valor tanto para abastecimiento de necesidades propias y también han ayudado a desarrollar industrias exportadoras de dichos productos, por su originalidad y gracias al desarrollo tecnológico (Quiles y Beltrá, 2017 y 2020a: 212-215).

Transportes y comunicaciones. Una provincia conectada con el mundo. Con su propia historia en cuanto al desarrollo ferroviario de nuestro país, siendo el primer puerto del Mediterráneo comunicado con Madrid desde 1858 (Beltrá y Quiles, 2018b). Compitiendo con otras ciudades portuarias que marcaron el destino comercial de muchos de los productos *Made in Alicante*, como Denia o Torrevieja. Y con un aeropuerto que ya ha cumplido el medio siglo y está posicionado entre los primeros por tráfico de pasajeros. Una historia de las comunicaciones, por enseñar y mostrar.

Industrias agroalimentarias. Arroz, azafrán, especias y condimentos (Quiles y Beltrá, 2020a: 221-224); pesca, lonjas y redes; industria harinera; sal y aceite; café e infusiones; helados y chocolate; cerezas de la montaña de Alicante DO, uva embolsada del Vinalopó DO (Quiles y Beltrá, 2020a: 219-220), nísperos de Callosa d'en Sarrià DO, granada mollar de Elche DO; turrón de Jijona y Alicante DO; vinos DO; bebidas espirituosas DO (Quiles y Beltrá, 2020b: 310); naranjas y limones; pasa moscatel; aceitunas rellenas; tomates (Quiles y Beltrá, 2019b); alcachofas; ñora y pimentón; brevas, higos y pan de higo, y cervezas alicantinas. Productos de toda la geografía alicantina (fig. 4 y fig. 6).

La colección transversal con carácter alicantino

Dentro de la muestra general, se pueden tratar diversos temas de forma transversal a la colección principal, entendiendo que estas agrupaciones responden a todo el ámbito geográfico alicantino, pero aportan por sí mismas una visión interesante monográficamente.

Exposiciones Universales. Celebradas desde 1851 en Londres, luego París, donde están presentes los productos *Made in Alicante* desde el primer certamen. Además de haber obtenido en muchas de ellas grandes reconocimientos, diplomas y medallas, como es el caso de los vinos, turrónes (fig. 4).



FIGURA 4. Etiquetas de vino de Marcial Samper y León Dupuy. Cajas de turrón de A. Monerris Planelles y C^a e Hijos de Manuel Sirvent Miralles. Años 30 del siglo XX. Fondos del Museo Comercial de Alicante y Provincia.

Marcas y patentes. Una provincia creadora de valor y con grandes ejemplos de marcas globales actuales. Y que, desde el inicio del registro de la Propiedad Industrial, los alicantinos han estado a la vanguardia de ello. Pues desde 1866, que comienza la numeración para el registro de las marcas depositadas, y obtención del registro de las mismas, de las diez primeras marcas nacionales, seis pertenecieron a industriales alicantinos, principalmente sobre registros de libritos de papel de fumar.

Imprenta y diseño. Todo desarrollo industrial y comercial va acompañado de diseños acordes con el momento histórico al que pertenecieron y han dejado importantes huellas apoyadas en las principales corrientes decorativas como el modernismo, en las imágenes comerciales, marcas, diseños industriales o envases y etiquetas. Todo ello gracias al desarrollo e implantación de importantes imprentas, así como ha ocurrido prácticamente en toda la zona de Levante, siendo Valencia la ciudad donde se implantó la litografía que tan interesantes producciones ha realizado.

Memoria Histórica y Economía de guerra. En este capítulo ofrecemos desde la colección un interesante recorrido por la transformación sufrida por los sectores productivos alicantinos durante la guerra civil española, 1936-1939, así como aspectos sociales de la ciudadanía y el día a día vivido durante la Segunda República, contienda civil y posguerra. Aportando elementos fabricados y significados con estas épocas, por empresas alicantinas (Quiles y Beltrá, 2020c).

Las escuelas. El desarrollo educativo de nuestra provincia va íntimamente relacionado con el progreso de las ciudades y poblaciones. Disponemos de una

colección monográfica de libros, mapas, trabajos, fotografías, diplomas y cuadernos escolares que nos ayudan a comprender la infancia desde mediados del siglo XIX hasta mediados del siglo XX.

Lucha por el agua. Ha sido una lucha recurrente en nuestro territorio durante los últimos cinco siglos. Ha dejado interesantes huellas de las organizaciones de los propietarios de aguas y tierras para asegurarse y regular su suministro. La colección empieza con las Ordenanzas y Reglamentos de las comunidades de propietarios de aguas desde mediados del siglo XIX hasta nuestros días. Así como los proyectos de traídas de aguas para Alicante que no fructificaron y que han sido demandados constantemente desde finales del siglo XIX.

Mujeres trabajadoras. La provincia de Alicante puede tener a gala que siempre ha contado con la incorporación de la mujer en la mayoría de sus sectores productivos, siendo para el caso de muchos, la principal protagonista del desarrollo del mismo. Así ha ocurrido en la industria del calzado y alpargatera, turronera, selección de almendra, envasado de especias, de tabacos, chocolatera, conservera, además de la aportación directa en la agricultura y elaboración o envasado de diferentes productos agrícolas.

Obreros y patronos. Las luchas de clase social, han dejado interesantes huellas en prácticamente todas las poblaciones y sectores económicos, sumando sus reivindicaciones a través de las sociedades obreras, de socorros mutuos o las patronales agrupando grupos de interés. Además del paisaje cultural donde se movilizaban con las manifestaciones de sus costumbres en los edificios

de casinos agrícolas o círculos industriales, en la práctica totalidad de nuestra geografía.

Viajeros y exportación. Si hay un elemento que define el carácter de los alicantinos y alicantinas es su espíritu fenicio y emprendedor que los ha llevado a conocer todos los rincones del mundo con sus productos bajo el brazo. Existen interesantes historias personales de viajeros del siglo XIX que fueron a conquistar más allá de nuestras fronteras con sus productos y que trajeron mayor bienestar con el éxito de sus relaciones comerciales. Como los exportadores noveldenses de azafranes a la India o América Latina (Beltrá y Quiles, 2018c; Quiles y Beltrá, 2019f y 2019c), los cosecheros exportadores de vinos de Alicante finiseculares, los tejidos y papel de fumar alcoyanos o los calzados del Vinalopó, los turroneiros de Xixona que endulzaron cualquier rincón navideño donde hubiera un español.

El rincón del viajante. También es destacable la legión de viajeros que cada sector disponía que, con su billete kilométrico en mano, visitaban todos los rincones de la península, de tienda en tienda de ul-

tramarinos, zapaterías, bodegas y obras en construcción, donde colocar lo producido en nuestra tierra.

Otros fondos de gran relevancia documental y gráfica, como la prensa histórica, archivos de empresa, acciones de empresas alicantinas (Beltrá y Ors, 2015), fotografías de estudios desde 1860 y postales desde principios del siglo XX de ámbito provincial (Quiles y Beltrá, 2018 y 2019g), complementan histórica y gráficamente el periodo desde 1858 hasta nuestros días, como telón de fondo de todo lo acaecido en nuestro territorio productivo.

Seis ideas expositivas alicantinas para la Fábrica de Tabacos – Cigarreras

Idea I. La Fábrica de Tabaco: cigarreras, misteras y bambuneras. Se realiza un recorrido por los hitos más significativos de la historia contemporánea de Alicante, comenzando en 1801, año del es-



FIGURA 5. Izquierda: nave Fábrica de Tabacos (2020). Derecha: exposición «Made in Alicante». Lonja del Pescado (2015).



FIGURA 6. Etiqueta de pasas Julián Monfort e Hijos de Gata; etiqueta tomates Miliyo de Fercabi de la Huerta de Alicante; publicidad de la Alcachofa Vega Baja del Segura; publicidad de la Cámara Oficial Pasera de Levante de Denia y publicidad Breva de Albatera. Fondos del Museo Comercial de Alicante y Provincia.

tablecimiento de la Fábrica de Tabacos en Alicante. Se destacarán los trabajos realizados, a lo largo de los dos siglos, de las cigarreras y otras *fábricas*. Historia del Tabaco, de la Real fábrica, relación con otras fábricas de tabaco y las colonias españolas. Comercio del tabaco. Todo dentro del contexto histórico y socioeconómico de Alicante y provincia en los siglos XIX y XX (fig. 5). Descripción de la evolución del edificio de la tabacalera de Alicante desde sus inicios hasta su cierre. Dos siglos de historia. Relato de los trabajos de la mujer en los establecimientos relacionados con el tabaco, desde las cigarreras alicantinas, misteras y bambuneras alcoyanas y estanqueras.

Idea II. Pasaje y calle comercial. Se pretende reproducir con elementos de mobiliario original de comercios y productos, cartelería y publicidad de diferentes establecimientos clásicos, desaparecidos o icónicos de algunas de las calles principales alicantinas, recorriendo así todo el desarrollo comercial del siglo XX (fig. 6). Ejemplos de estos establecimientos serían: quiosco; bazar; bar (fig. 2); heladería y horchatería; tiendas de moda; confitería y pastelería; turronería; gran depósito central de máquinas de coser; juguetería; sombrerería; salón de barbería; sastrería; perfumería y peluquería; zapatería; mercería, bisutería y paquetería; ultramarinos y coloniales; tiendas de paños; horno; almacén de bacalao, sardinas y demás salazones; platería y joyería; relojería; farmacia; librería y encuadernación; funeraria; ferretería; tienda de pequeños electrodomésticos; estanco...

Idea III. Educación y escuelas. En 1785 Carlos III ordena la construcción del Consulado Marítimo y Terrestre de Alicante que, desde 1795, se instala en él la Escuela de Dibujo, siendo la primera formación oficial relacionada con las bellas artes en Alicante. En 1823, el Consulado albergó la sede recién constituida de la Diputación de Alicante, y se crearía la Escuela del Comercio. Como antecedente a estas instituciones, Alicante contaba con un Real Jardín de Agricultura y Botánica en 1817. En 1844, se inaugura la primera Escuela Normal en la ciudad de Orihuela, y en 1859, se traslada a Alicante. En 1845 se funda el primer Instituto Provincial de Alicante, el Instituto de Segunda Enseñanza, en donde estudiarán alumnos célebres como Emilio Castelar, Giner de los Ríos, Eleuterio y Juan Maisonnave, Joaquín Dicenta, Gabriel Miró, Carlos Arniches, Rafael Altamira, Juan Vidal Ramos, Figueras Pacheco, Óscar Esplá... que, en 2020, como IES Jorge Juan, celebra el 175 aniversario. En 1859 se funda la Escuela Normal de maestras. Ambas escuelas normales permanecieron separadas hasta 1931 en que fueron unificadas. En la posguerra se volvieron a dividir.

Y así continuaron hasta 1964, fecha en la que se volvieron a reunir, permaneciendo de este modo hasta la actualidad. La Escuela del Trabajo donde representarla con el mobiliario utilizado, mapas escolares, libros y cuadernos desde el último tercio del siglo XIX y de todo el siglo XX, como homenaje a todas las personas vinculadas a la educación y mostrando todos los cambios evolutivos de la misma.

Idea IV. La imprenta. La representación del oficio de imprimir nos ayuda a conocer las diferentes técnicas desaparecidas o en desuso, como la litografía, tipografía, *offset*, que han valido como medio de creación artística ligada tanto al mundo del arte y creación como a la industria por las necesidades propias de generación de productos y publicidad. Un conjunto interesante de máquinas de imprimir desde el siglo XIX, acompañadas del mobiliario de imprentas ya desaparecidas, recreando así un ambiente único, que nos conducirá por las siguientes ideas: Industrias creativas y Creación industrial.

Idea V. Industrias creativas. La vistosidad de los carteles publicitarios ligados a los diferentes sectores económicos de nuestro tejido industrial, como son las creaciones dedicadas para la venta y promoción de papel de fumar de Alcoy, turrónes de Jijona, azafrañes de Novelda (Quiles y Beltrá, e. p.), chocolates de Villajoyosa y muchos otros singulares, nos representan la evolución de la publicidad durante los últimos 150 años, la imagen femenina, las marcas y mensajes utilizados por empresas alicantinas, muchas de ellas centenarias y de sectores muy identificados en todo el territorio nacional y más allá de nuestras fronteras. La colección también dispone de bocetos, diseños y procesos creativos sobre marcas, campañas publicitarias y productos *Made in Alicante*.

V.1. Fotografía y cine. La fotografía nace y se establece en nuestro territorio desde mediados del siglo XIX. Un arte indiscutible, del que disponemos más de 5000 retratos de alicantinos y alicantinas, a los pocos días de nacer, del día de su primera comunión, de la boda, en eventos familiares, y hasta representativas de la muerte. Una colección que nos da una visión antropológica de nuestra sociedad, que pasó por los estudios de los retratistas desde la década de 1860, dejando la impronta de la moda con decorados modernistas o escenas costumbristas (Quiles y Beltrá, 2018 y 2019g). Como añadido, se desarrollaría un estudio fotográfico con varios ambientes para ser utilizados y fotografiar a la sociedad actual. Además de la representación de un laboratorio fotográfico con máquinas de fotografiar, ampliadoras y utensilios de revelado y positivado. Le

acompaña la representación del cinematógrafo, que nace en el periodo descrito, igualmente que la fotografía.

V.2. Artesanía y arte. Alicante tiene arte por los cuatro costados, formando parte del Patrimonio Cultural Inmaterial alicantino, reconocido a nivel mundial. Este patrimonio, tradicionalmente, puede vincularse con las fiestas, como los gigantes y cabezudos y, por supuesto, las Hogueras de San Juan... La palma blanca, simboliza por excelencia un oficio artístico de la localidad ilicitana, y otros oficios, confección textil para eventos y fiestas tradicionales, los belenistas, convirtiéndose en grandes obras maestras, representativas para elevarlas como elementos artísticos y reconociendo la labor del oficio artístico.

Idea VI. Creación industrial

VI. 1. Made in Costa Blanca. La representación de una provincia diversa, dinámica y un tejido industrial presente que lleva dos siglos de historia a sus espaldas. Sectores perfectamente definidos y ligados a nuestras comarcas e identificados con el territorio. Un paseo por nuestra provincia desde la perspectiva del turismo industrial, puesta en valor de nuestro saber hacer y concentrando toda una oferta de productos *Made in Alicante* en un único espacio. Como homenaje a todas las generaciones de trabajadores y empresarios que han contribuido al progreso de nuestra sociedad. Este apartado tiene una gran vinculación y una interesante oportunidad, de identificarlo con las asociaciones industriales representativas de los intereses sectoriales que están emplazadas en nuestro territorio y así pueden ser las mecenas y benefactoras al mismo tiempo de una puesta en valor común.

VI.2. El rincón del viajante. VI.3. Viajeros por el mundo y VI.4. Exposiciones Universales. Descritos anteriormente en el apartado de colecciones transversales con carácter alicantino.

VI.5. Propiedad Industrial. Alicante siempre estuvo presente desde el inicio en las manifestaciones interesantes desde el punto de vista socioeconómico, durante el siglo XIX. Así pues, desde la creación del nuevo método de numeración y registro de marcas a nivel nacional, en 1866, tiene el honor de copar varias marcas desde el registro de la Marca número 1 y siguientes. Disponemos de los boletines de la Oficina de Patentes y Marcas desde 1886 hasta 1900, donde aparecen muchas referencias alicantinas. La ciudad de Ali-

cante cuenta desde 1996 con la sede de la EUIPO, que perfectamente puede ayudar a poner en valor este proyecto, conectando a la perfección con la propia ciudad y el tejido industrial, tan representativo y diverso que conforma un verdadero «territorio de marcas».

VI.6. Turismo y gastronomía. Con la llegada del tren, Alicante recibió con regularidad los primeros viajeros, viajeros o forasteros que, con el tiempo, fueron transformándose en los primeros turistas. Pero el propio interés de las ciudades por ofrecer su mejor 'retrato' a los forasteros que, por motivos de trabajo u ocio las visitaban, hizo que comenzaran a publicarse las primeras guías de forasteros de ayuda con variada información. Estas primeras guías de viajeros del XIX informaban de los horarios de trenes, de la modernidad de las instalaciones o de los adelantos como agua caliente o servicio telefónico que disponían las posadas, fondas, hoteles y restaurantes (Quiles y Beltrá, 2019d).

Conclusiones

Este año hemos colaborado con el Museo de Etnología de Valencia de la Diputación valenciana, en su nueva inauguración de salas permanentes, L'ETNO, aportando piezas singulares de sectores productivos de la provincia. El Museo Comercial visibiliza y pone al alcance de las nuevas generaciones posindustriales la historia económica contemporánea, con un enfoque multidisciplinar, con suficiente identidad, singularidad y relevancia para convertirlo en un museo de ámbito provincial con vocación plural.

Uno de los objetivos al que queremos llegar es la interrelación entre el tejido productivo y la sociedad que ha vertebrado y cohesionado el territorio a través de la cultura empresarial, el turismo industrial y los clústeres (sistemas productivos locales). Un museo moderno donde conviva el peso de la historia con el conocimiento más reciente y la revolución digital, la memoria y pasado con el presente y futuro. Un museo que vincula y responde al ciudadano, de su pasado y aportación a la sociedad, desde el punto de vista como trabajadores y trabajadoras, empresarios, empresarias y ciudadanos y ciudadanas. Nuestra colección tiene un indudable carácter científico, didáctico y, también, un gran potencial de aprovechamiento en el

campo del Turismo Industrial y Patrimonio Cultural Inmaterial. Así, con las seis ideas expositivas alicantinas que ofrecemos para la Fábrica de Tabacos – Cigarreras y el lema de *Made in Costa Blanca*, apoyado por el trabajo desarrollado desde el Patronato de Turismo Costa Blanca, ponemos en valor la mejor versión de nosotros mismos, que es nada más y nada menos que ser o sentirse alicantinos.

Bibliografía

AZUAR, R. (2000): «Museos alicantinos ante el año 2000. El museo Arqueológico y la Galería Provincial de Bellas Artes». *Canelobre*, 41-42, pp. 9-24.

BELTRÁ TORREGROSA, D. y ORTOS MONTENEGRO, M. (2015): *Acciones Alicantinas*. Novelda: Museo Comercial-David Beltrá Torregrosa.

BELTRÁ TORREGROSA, D. y QUILES LÓPEZ, V. (2018a): «Fondos sobre el calzado en el Museo Comercial de Alicante y su provincia». *El calzado en la provincia de Alicante*. (Canelobre, 68). Alicante: Instituto Juan Gil-Albert. Diputación de Alicante, pp. 260-269.

– (2018b): «Caminos de hierro por Alicante, llegaron las vías del progreso». *Diario Información* (Extra 160 años de la llegada del tren a Alicante 1858-2018): 24 de mayo de 2018, pp. 12-14.

– (2018c): «Casas con Alma, casa Torregrosa». *Betania* 2018, pp. 124-127.

BELTRÁ TORREGROSA, D., QUILES LÓPEZ, V. y PONCE HERRERO, G. (coords.) (2019): *Made in Alicante. Made in Sax*. (Colección Picayo, 12). Universidad de Alicante.

QUILES LÓPEZ, V. y BELTRÁ TORREGROSA, D. (2017): «Monte Coto & Crema Marfil (Pinoso)». *Revista Fira i Festes 2017 El Pinós*, pp. 78-83.

– (2018): «Alicantinos retratados desde 1860 hasta 1939. El patrimonio fotográfico del Museo Comercial e Industrial de Alicante y su provincia». En J. A. Hernández Latas (ed.): *II Jornadas sobre Investigación en Historia de la Fotografía 1839-1939: Un siglo de fotografía*. Zaragoza: Institución Fernando el Católico. Excma. Diputación de Zaragoza, pp. 183-194.

– (2019a): «Alicante gastronómica. Una historia entre arroces, vinos y estrellas». Catálogo-folleto exposición IFA. Museo Comercial.

– (2019b): «Tomates Made in Alicante para media Europa». Folleto exposición III Feria del Tomate Muchamiel.

– (2019c): «La burguesía comercial en Novelda en época modernista (1882-1918)». *Alcoy Modernista*, 1 (mayo 2019), pp. 7-17.

– (2019d): «Un paseo por Alicante con las guías de turismo de los siglos XIX y XX». *Alicante Costa Blanca Estilo* 12+1. Alicante: Gente Comunicación, pp. 172-185.

– (2019e): *Cuarenta visiones y versiones de Alicante y provincia*. Catálogo exposición. Museo Comercial y AEFA (Asociación de la Empresa Familiar de Alicante).

– (2019f): «Contexto Histórico y surgimiento de una burguesía comercial (1882-1918)». En R. Arango Escursà y M. Navarro Berasaluce (eds.): *Modernismo en Novelda. El legado de un esplendor comercial*. Alicante: Publicaciones L'Ordit, Universidad de Alicante, pp. 13-26.

– (2019g): «Retratos modernistas. La burguesía en los estudios fotográficos alicantinos». *Alcoy Modernista*, 2 (septiembre 2019), pp. 22-35.

– (2020a): «El Museo del Mármol, Uva y Azafrán en Novelda (MUAN). Un Museo para la promoción del Turismo Industrial en el Medio Vinalopó». En J. C. Márquez Villora, R. Navalón-García y J. L. Soler Milla (eds.): *De la Artesanía a la Industria. Patrimonio Histórico-Cultural del Vinalopó*. Elda: Ayuntamiento de Elda, pp. 285-313, pp. 201-228.

– (2020b): «Un río de industrias en el paisaje del Vinalopó a través de la MZA». En J. C. Márquez Villora, R. Navalón-García y J. L. Soler Milla (eds.): *De la Artesanía a la Industria. Patrimonio Histórico-Cultural del Vinalopó*. Elda: Ayuntamiento de Elda, pp. 285-313.

– (2020c): Economía de guerra en el Vinalopó. El patrimonio documental inédito (1936-1939) del Museo Comercial de Alicante y provincia». En P. Payá López (Ed.): *La Guerra Civil en las comarcas del Vinalopó 80 años después: Patrimonio y memoria*. Alicante: Universidad de Alicante, pp. 151-171.

– (en prensa): «La industrialización y el surgimiento de la burguesía comercial en Novelda. Una mirada histórica (1858-1918)». *Novelda y la casa museo modernista*. Fundación Caja Mediterráneo.

SOLER, J. A. (2000): «El Museo Provincial de Alicante como proyecto centenario». *Canelobre*, 41-42, pp. 35-46.

SOLER, J. A. y OLCINA, M. (2001): «Los legados fundacionales y otros legados de piezas de arqueología». En J. L. Menéndez Fueyo (coord.): *Legados. Llegats del MARQ*. Museo Arqueológico de Alicante-MARQ, pp. 11-15.